



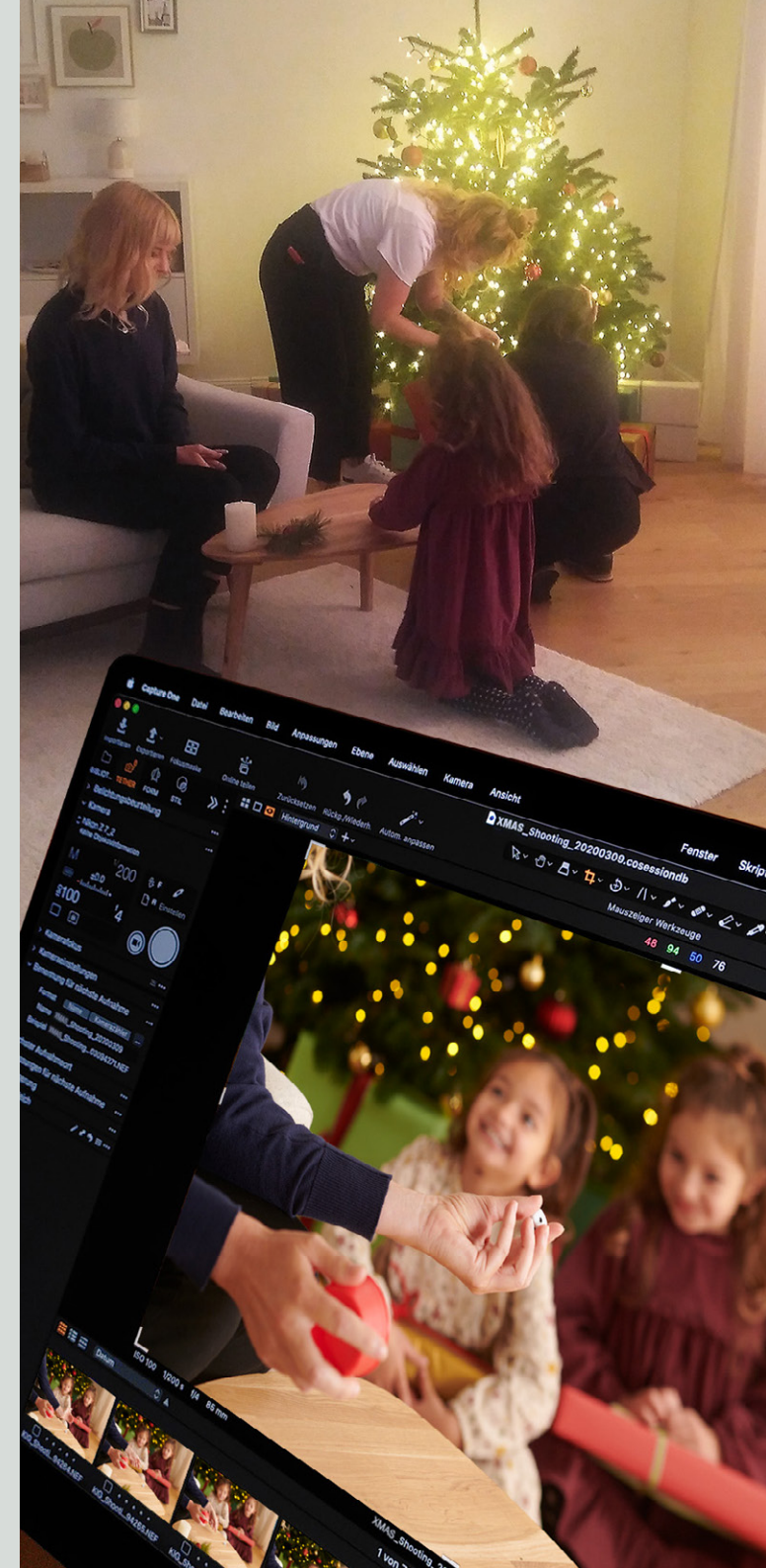
PORTFOLIO

JULIANE RIEWALDT

Senior Kommunikationsdesignerin & Art Direktorin

INHALT

myToys Kampagne Weihnachten	3
myToys Projekt Redesign	6
Produktfotografie — myToys & eigene Projekte	10
HelloFresh — Online Werbemittel	11
Print-Mailings — Würth MODYF & mehr	12
Königliche Gartenakademie — Print Design & Social Media	13
fitbox GmbH — Print Design & Social Media	14
O₂ — Social Media	15
HELIOS-Kliniken-Gruppe — Pitch UX/UI Design	16
bonprix — Web & Newsletter Design	17
Kontakt & Info	21



2017 – 2023

Ab September sorgte myToys dafür, dass Kinderaugen zur Weihnachtszeit strahlen konnten. Ich war für die grafische Betreuung der gesamten Kampagne von Anfang bis Ende verantwortlich. Aufgrund des umfangreichen Projekts arbeitete ich mit 3 bis 4 Freelancer*innen zusammen, die mich bei der Gestaltung der zahlreichen Werbemittel unterstützten.

Meine Aufgaben

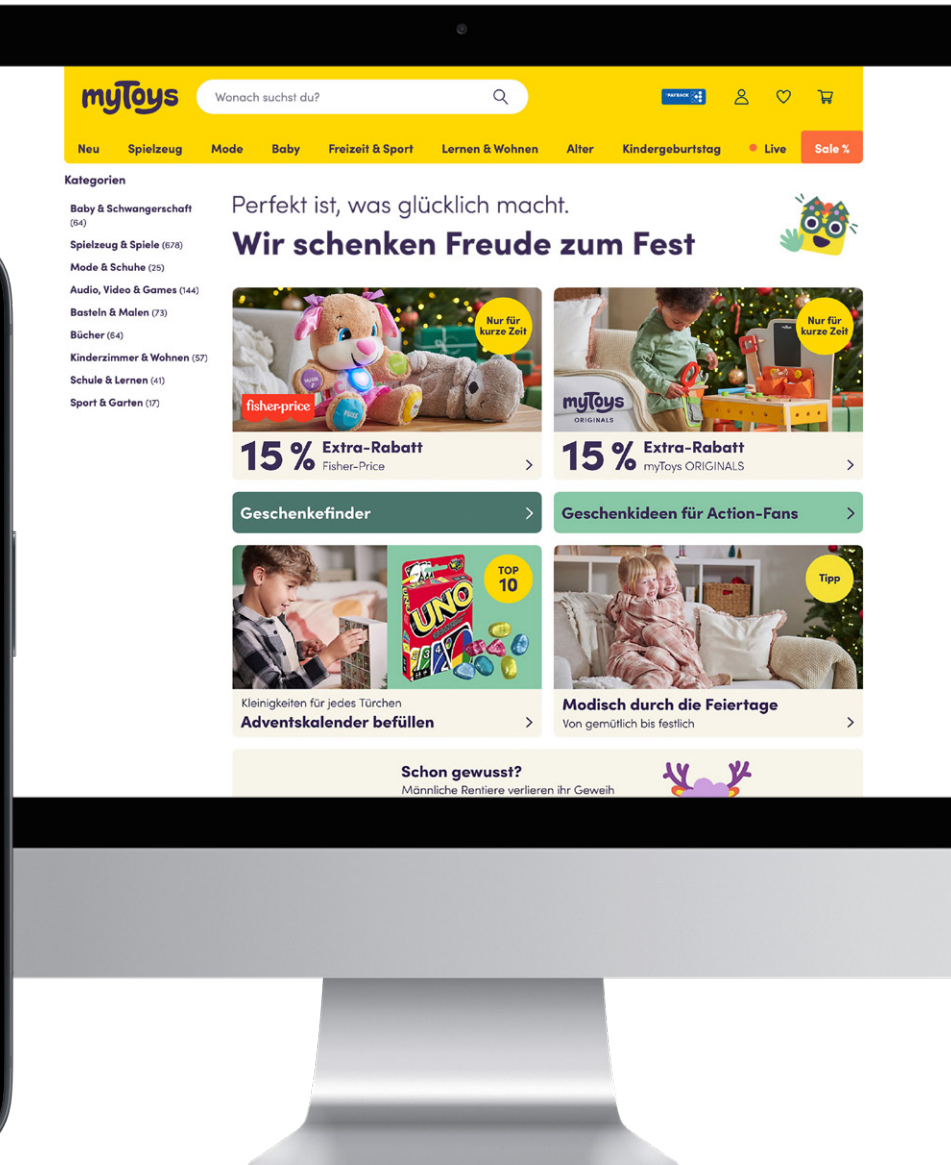
- Konzeption
- Shootingvorbereitung:
Fotoset planen, Props recherchieren oder basteln,
Briefing der Setdesignerin, Abgleich Produktliste
- Briefing der Fotograf*innen und
Begleitung des Fotoshootings
- Art Direktion
- Bildauswahl
- Betreuung von 3 – 4 Freelancer*innen:
Briefing, Bildauswahl, Supervision
- Gestaltung vieler Werbemittel:
Teaser, Landingpages, Banner, Newsletter,
Social Media Postings
- Dokumentation

Unter der Marke myToys betrieb die MYTOYS GROUP seit 1999 den Nr. 1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind.





MYTOYS KAMPAGNE WEIHNACHTEN – Teaser, Banner, Social Media & Landingpage 5



2021 – 2022

In Zusammenarbeit mit der myToys Kreativleitung hat die Agentur Strichpunkt ein neues Corporate Design für myToys entwickelt. Das Ziel war es, ein hochwertiges Design zu schaffen, das den Kern der Marke bewahrt. Ich war dabei stets im Austausch mit meiner Vorgesetzten, wenn es um die Anforderungen an den Online-Shop und Social Media ging.

Meine aktive Rolle war der Feinschliff des Teasergerüsts, die Weiterentwicklung der vorhandenen Module im Shop, das Anlegen hunderter Vorlagen und die Koordinierung der Teaserproduktion für den Rollout des Online-Shops im neuen Design.

Meine Aufgaben

- Konzeption Teasergestaltung: Onsite, Ads und Social Media
- Erstellung von Vorlagen (Teaser, Banner, Postings)
- Erstellung eines Design-Kits für externe Lieferanten
- Koordinierung aller JIRA-Tickets für den Rollout: Rebriefing, Verteilung im Team, Supervision
- Betreuung von 12 Freelancer*innen und Kolleginnen: Briefing, Supervision
- Gestaltung zahlloser Werbemittel und Landingpages

Unter der Marke myToys betrieb die MYTOYS GROUP seit 1999 den Nr. 1 Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind.



2019 – Renderteaser

Bereits vor dem Redesign war es notwendig, die Teaserstrukturen zu optimieren und Prozesse zu vereinfachen. Eine Herausforderung des 2015er Designs war, dass der Text auf dem Bild stand, was die Motivwahl einschränkte und zusätzlichen Retuscheaufwand verursachte.

Deshalb startete ich das Projekt „Renderteaser“. 2019 testete ich verschiedene Varianten, um Text vom Bild zu trennen. Anfang 2020 ging das Projekt live, und eine IT-Lösung wurde implementiert, um den Text über das CMS zu pflegen.



Version 0

Teaserstruktur im alten Design.



Version 1

Der Text bleibt oben und ist mit einem weißen Kasten hinterlegt. Der Abstand zum nächsten Teaser wird durch zusätzlichen Weißraum nach unten gewährleistet.



Version 2

Das optische Gleichgewicht wird durch nach unten versetzten Text hergestellt, der von einer hellgrauen Kontur zur Trennung vom nächsten Teaser umgeben ist.



Version 3 – Final

Eine graue Fläche hinter dem Text sorgt für Trennung zum nächsten Teaser ohne Platzverlust. Diese Version erzielte in A/B-Tests die besten Klickzahlen.

2022 – Redesign

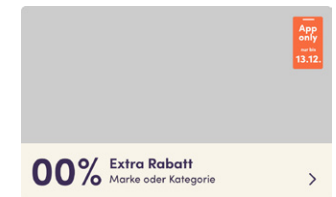
Beim Redesign 2022 erhielt myToys von der Agentur einen Teaserstruktur-Vorschlag, den ich optimierte.

Alle Teaserflächen im Online-Shop wurden an das neue Corporate Design angepasst und mit passendem Bildmaterial neu gestaltet.



Version 0

alte Teaservorlage am Beispiel einer App-Aktion



Version 1

Teaser Designvorschlag der Agentur



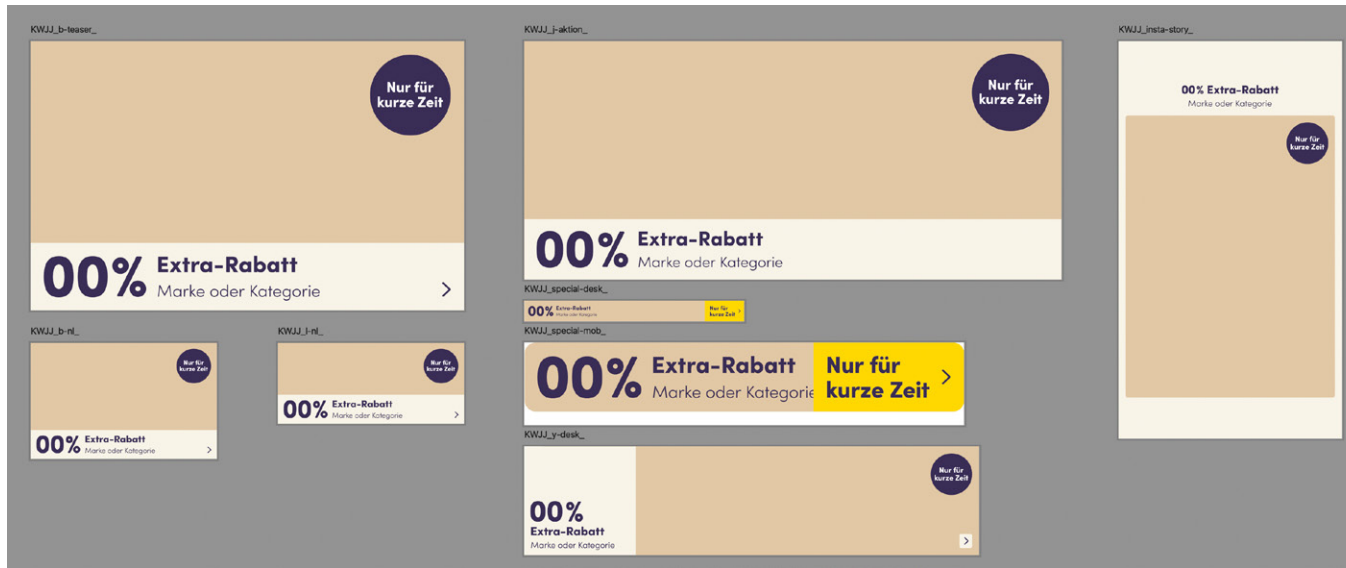
Version 2

Anpassung der Schriftgrößen und Abstände, Größere Darstellung der „App-Flag“



Version 3 – Final

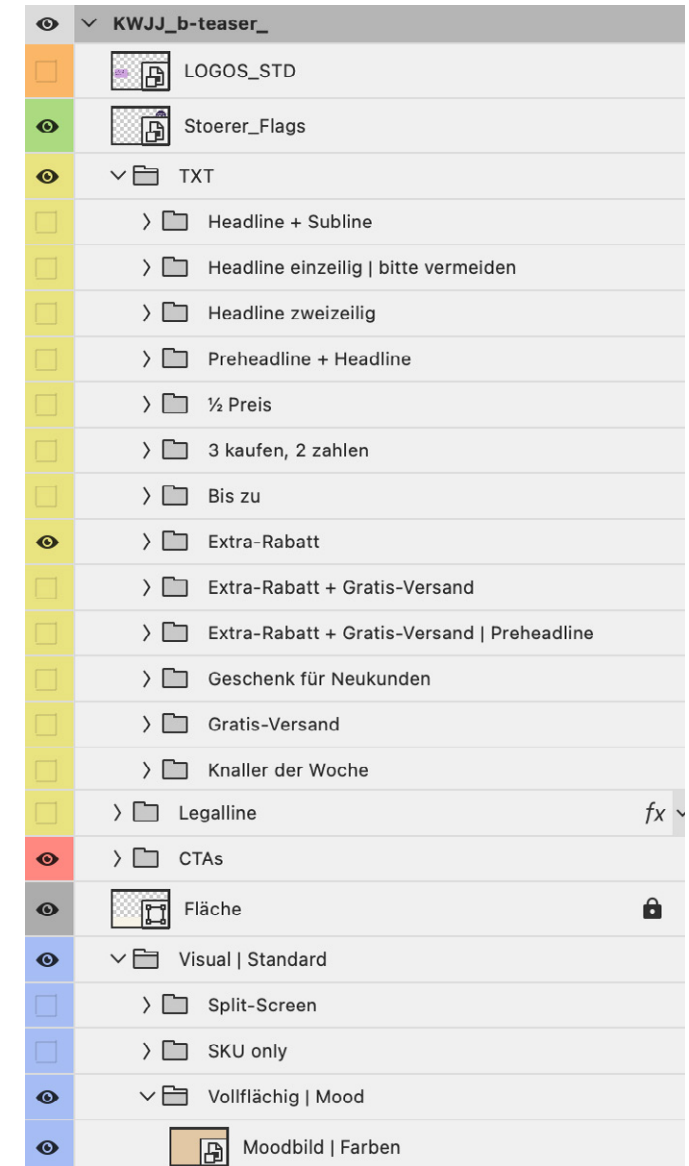
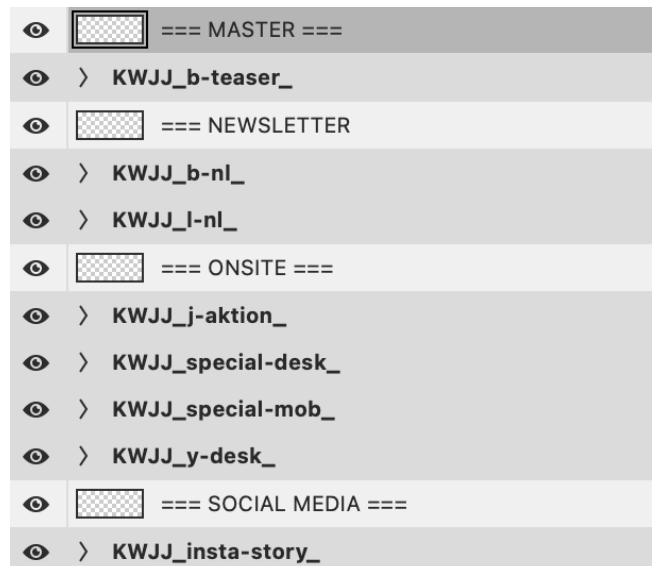
Mehr Kontrast zwischen Head- und Subline, Reduzierung der App-Flag aufs Wesentliche



Um die Arbeit für alle Kolleg*innen so effektiv wie Möglich zu machen, entwickelte ich eine Photoshop-Vorlage, in der alle Teaser eines regulären Aktionssets enthalten und die Inhalte miteinander verknüpft sind.

So kann in wenigen Klicks auf allen Flächen ein Bild eingefügt oder die Hintergrundfarbe geändert werden. Störer aktualisieren sich zeitgleich, vorbereitete Logos von Lieferanten können eingeblendet werden und Texte bzw. Incentives binnen 3 Klicks aktualisiert werden.

Zuletzt müssen dann nur noch Feinarbeiten für den passenden Bildausschnitt der sehr unterschiedlichen Formate vorgenommen werden.

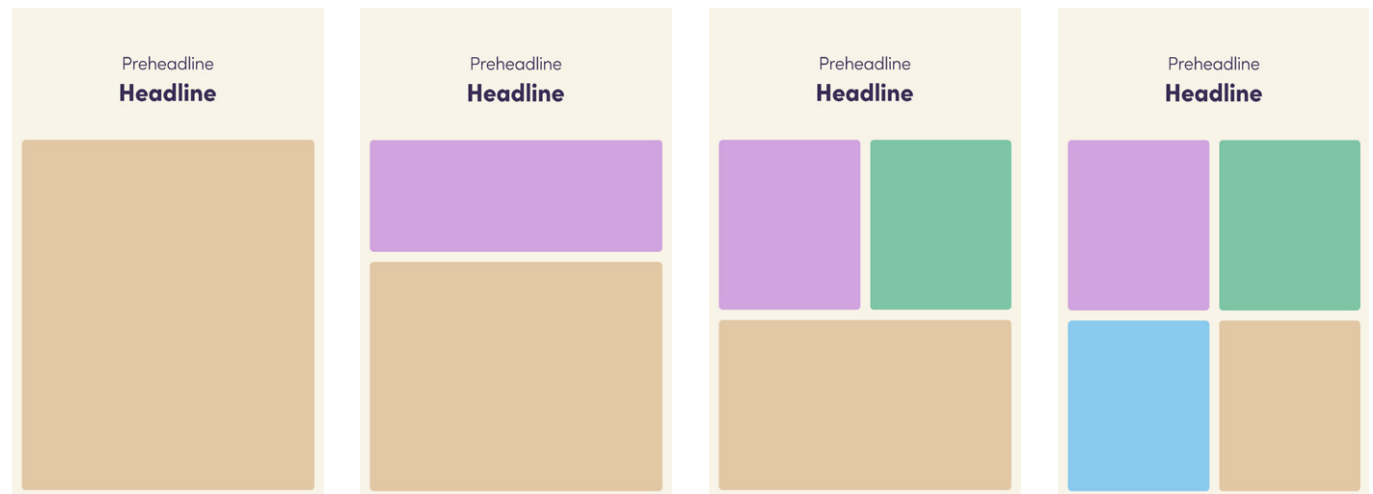




Zur Unterstützung der Kolleg*innen aus dem Social Media Team habe ich in Zusammenarbeit mit Freelancerinnen Vorlagen für verschiedene Arten von Postings erstellt, die auf Instagram, Facebook und Pinterest verwendet werden können.

Die Vorlagen habe ich in Photoshop angelegt und darauf geachtet, dass sie so einfach wie möglich mit wenigen Klicks angepasst werden können.

Ich habe dem Social Media Team einen Photoshop-Crashkurs gegeben, die einfachsten Wege Produktbilder freizustellen gezeigt und die Vorlagen ausgiebig erklärt. Im Nachhinein war ich weiterhin Ansprechpartnerin für Fragen.



Pinterest: die Flächen können mit vollflächigen Bildern oder mit Farbflächen und Produkten befüllt werden.



2013 – aktuell

Bei Fotoshootings für myToys sowie für meinen Back-Account auf Social Media fotografierte ich Produkte wie Kleidung, Kinderspielzeug, Props und Gebäck. Dabei kamen sowohl Flatlays als auch inszenierte Aufnahmen in wechselbaren Sets zum Einsatz.

Meine Aufgaben

- Konzeption
- Kauf bzw. Produktion von Props
- Vorbereitung des Sets
- z.T. Einstellung des Lichts
- Fotografie und Bildretusche





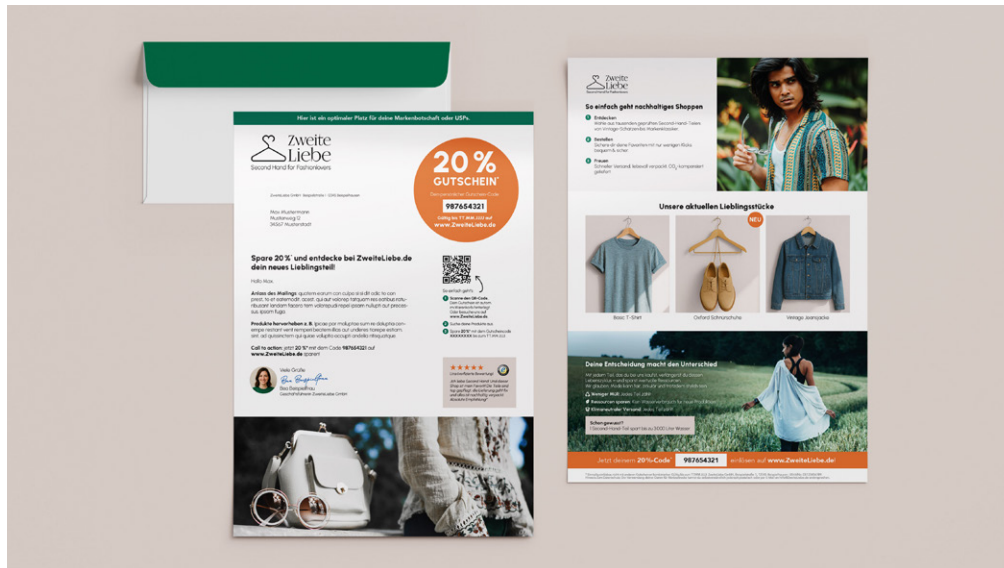
2025

Bei der CMC GmbH betreue ich den Kunden HelloFresh grafisch. Ich konzipiere Kampagnen, adaptiere sie in Varianten und gestalte hunderte Werbemittel. Diese kommen als Display Ads, Paid Social, Meta Lead Ads und in der App zum Einsatz. HelloFresh ist ein führender Anbieter für Kochboxen und international aktiv.

Meine Aufgaben

- Konzeption
- Bildauswahl und -retusche
- Gestaltung und Adaption für 3 Länder





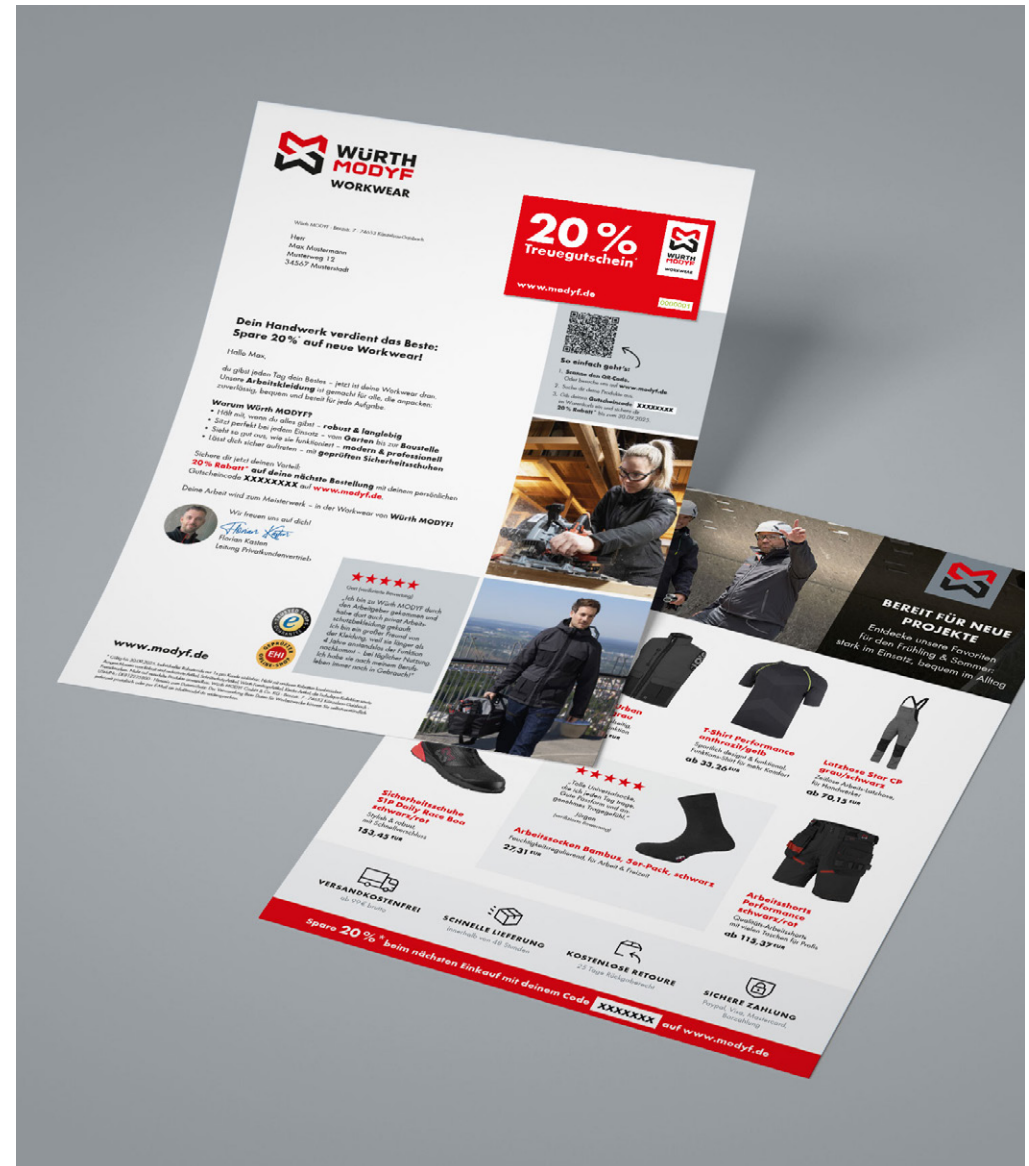
2025

Bei der CMC GmbH gestalte ich zahlreiche Print-Mailings, unter anderem für Kunden wie Würth MODYF, HelloFresh, Flaschenland und weitere.

Die Print-Mailings werden jeweils im Rahmen der CI der Marke entwickelt und gezielt auf eine möglichst hohe Conversion-Rate optimiert. Dabei variere ich Ansprache und Gestaltung je nach Zielgruppe und Zielsetzung.

Meine Aufgaben

- Konzeption
- Bildauswahl und -retusche
- Gestaltung
- Text
- Conversion-Rate-Optimierung





2024

Für die Königliche Gartenakademie in Berlin entwickelte ich ein Gestaltungskonzept für den Einladungsflyer, PVC-Banner und Social Media Post anlässlich des Zwiebelmarktes. Unter Verwendung von vorgegebenem Bildmaterial und Farbpalette wählte ich ein passendes Motiv, kombinierte die Elemente mit einem KI-generiertem Visual und einer sorgfältig ausgewählten Schriftart, um ein harmonisches und ansprechendes Gesamtbild zu schaffen.

Meine Aufgaben

- Konzeption
- Bildauswahl und -retusche
- Gestaltung
- Text für Flyer und Instagram Posting



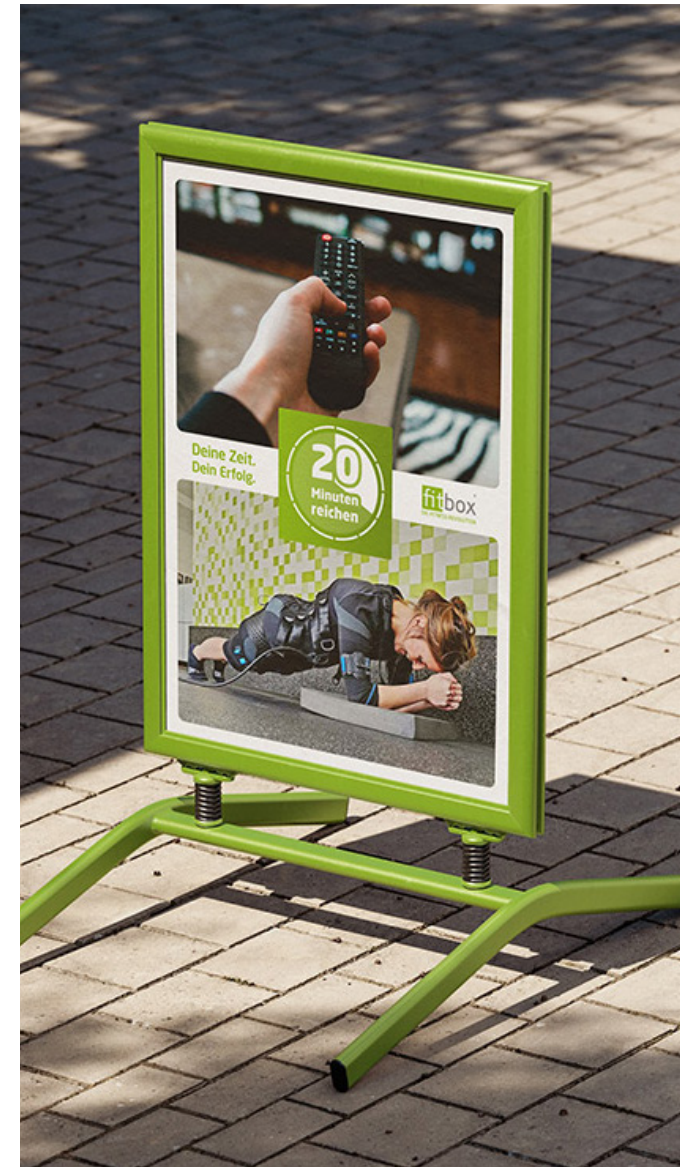
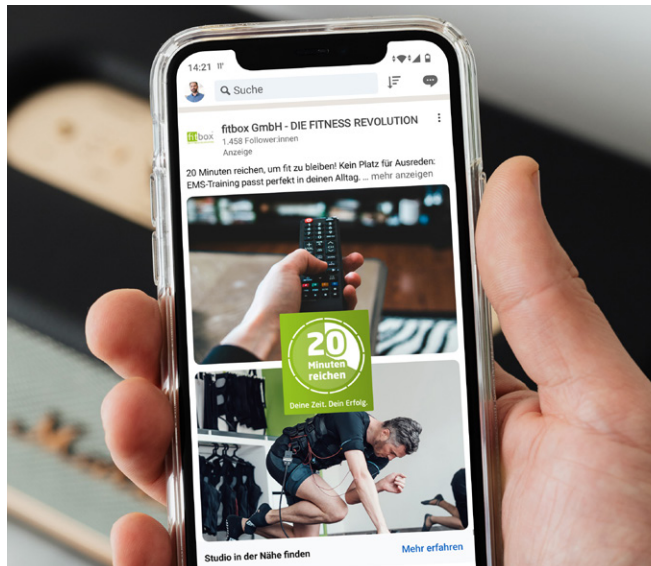


2024

Nach einer Zielgruppenanalyse entwickelte ich für die fitbox GmbH eine kreative Leitidee zur authentischen Markenpositionierung. Gestaltungskern war eine Zeit-Iconografie, die Alltagsmomente und EMS-Training im Split-Screen kontrastiert und visuell vereint.

Meine Aufgaben

- Zielgruppenanalyse
- Definition einer Persona
- Konzeption Leitidee (Visual & Text)
- Bildauswahl und -retusche
- Gestaltung Leitidee & Anwendungsbeispiele





2016 – 2017

Während meiner Zeit bei der UDG übernahm ich die grafische Betreuung der Social Media Kanäle des Kunden O₂.

O₂ ist die seit 2002 bestehende Kernmarke des Telekommunikationsunternehmens Telefónica Deutschland.

Meine Aufgaben

- Gestaltung von Social Media Postings
- Konzeption, Kauf bzw. Produktion von Props, Fotografie, Bildretusche, Videodreh, Videoschnitt
- Bildrecherche und -retusche



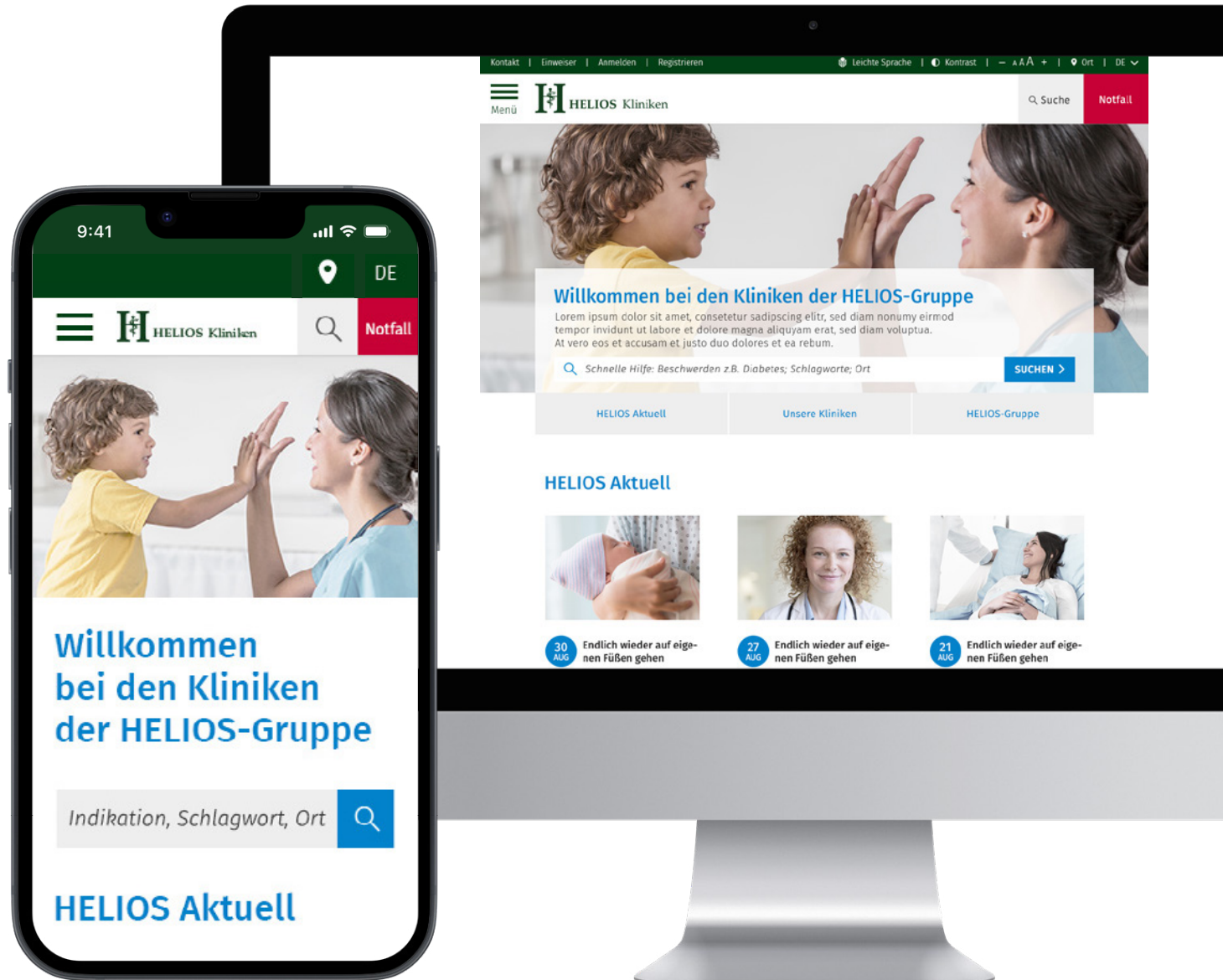


2016

Während meiner Zeit bei der UDG arbeitete ich neben dem Tagesgeschäft an Pitches mit, zum Beispiel für die HELIOS-Kliniken-Gruppe. Die HELIOS-Kliniken-Gruppe ist einer der größten Anbieter von stationärer und ambulanter Patient*innenversorgung in Europa.

Meine Aufgaben

- Screendesign UX/UI
- Bildrecherche und -retusche



2010 – 2016

Während meiner Zeit bei KMF Werbung bzw. UDG (United Digital Group GmbH) war ich hauptsächlich für die grafische Betreuung des Kunden Bonprix verantwortlich.

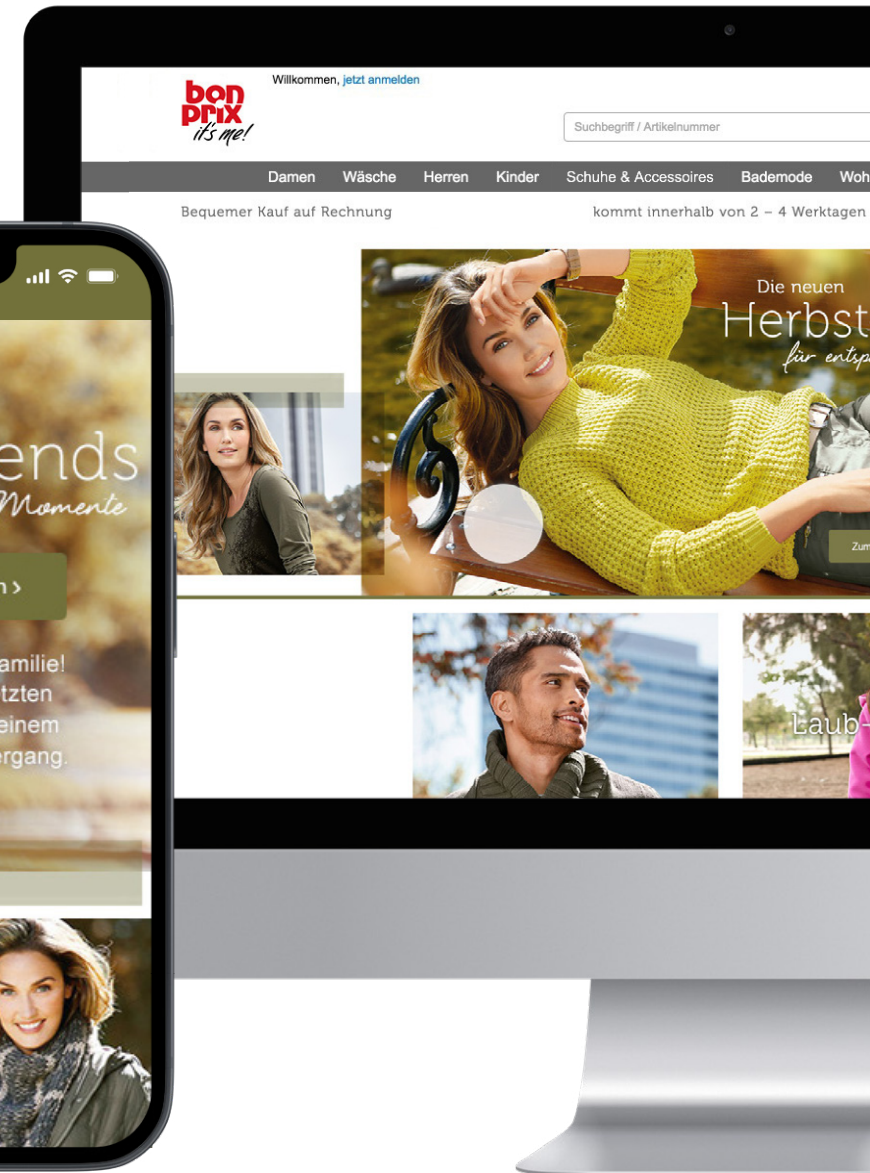
Ich gestaltete wöchentliche Newsletter für europäische Länder sowie wöchentliche Sondernewsletter für Brasilien und Schweden. Zum Tagesgeschäft gehörten die Gestaltung von Teasern für diverse Sortimente der Website sowie deren Sprachadaptionen für zehn Länder. Außerdem erstellte ich sortimentsübergreifende Shoplayouts zu den Themen des Katalogs und Sonderlayouts zu Modethemen.

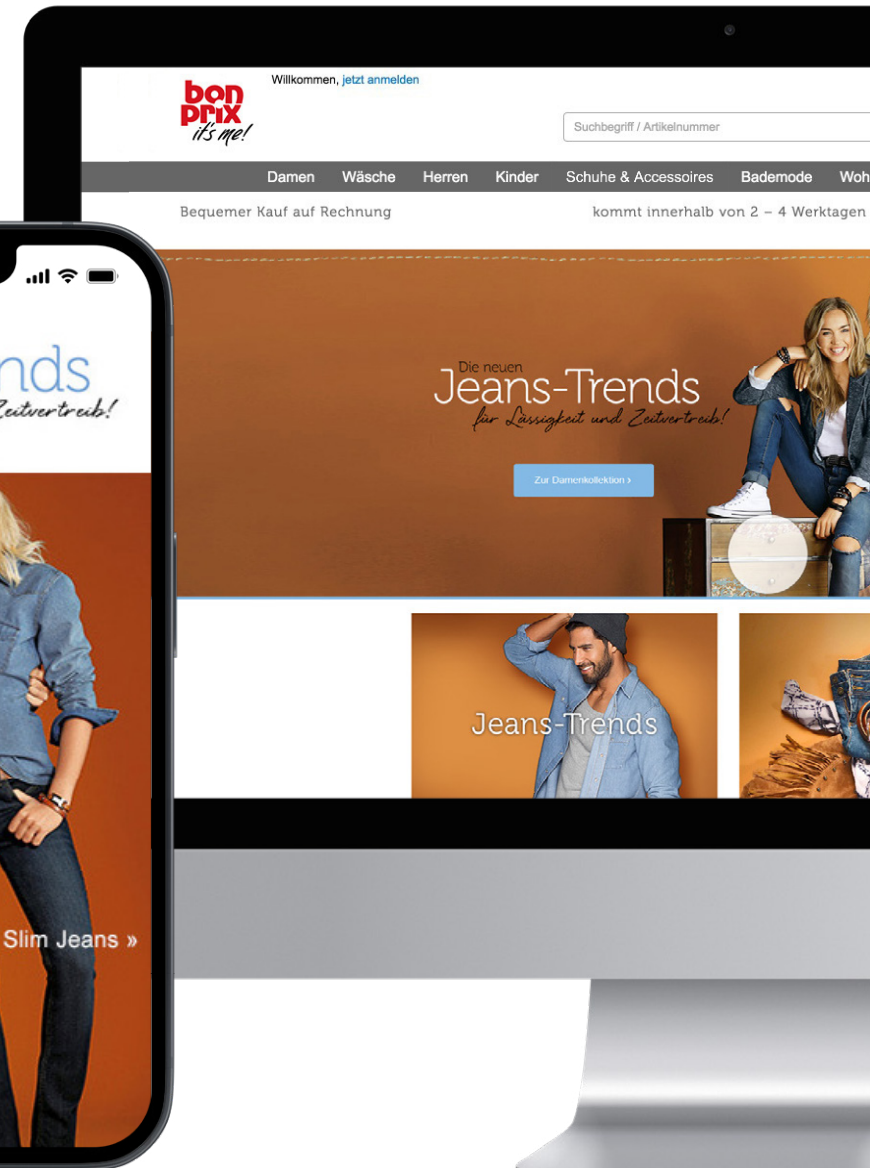
Meine Aufgaben

- Gestaltung zahlreicher Werbemittel für 10 Länder: Teaser, Newsletter, Banner und freie Shoplayouts
- Konzeption und Umsetzung von Kampagnenlayouts
- Bildrecherche und -retusche
- Erweiterung des Styleguides
- Erstellung von PSD-Vorlagen (Teaser, Banner, Newsletter, Shoplayouts)
- Betreuung von Praktikant*innen
- Mitarbeit an Pitches für die Weihnachtskampagne

bonprix ist ein deutscher Modeanbieter. Das international erfolgreiche Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der Otto Group.







Preto & Branco

A combinação **PRETO** está aí para provar que é super versátil e pode te acompanhar em todas as ocasiões!

[Eu quero >](#)

No trabalho: *elegância*

Em ocasiões especiais: *sobriedade*

Na praia: *super atual*

Nós ♥

estampas!

No verão, não há nada mais legal que abusar de estampas bonitas e a combinação de cores fortes.

Assim em peças estampadas com fundo claro para deixar o visual atual e cheio de energia.

[Para Moda Praia >](#)

Saída de praia >

Biquini top estampado >

Calcinha biquini lisa >

Radar Fashion

Recortes nas ombrias está com tudo! >

Vestido de malha >

Macacão >

Vestido de malha stretch >

Já está preparada?

Nós sim! E estamos ansiosos para a estação mais alegre do ano!

[Para Moda Praia >](#)

Biquini >

Biquini >

Saídas de praia >

Vestidos fresquinhos >

[Para Moda Praia >](#)

Malas >

Cardigans Versáteis

O cardigã é a peça chave nesta época do ano. A Bonprix tem muitas opções para você!

[Para Cardigans >](#)

Cardigã

Exponha a variação de temperatura com muito estilo.

Material leve

Cardigã >

Trama de tricot

Cardigã longo >

Look Crochê

Cardigã >

Ombrê Look

Cardigã de tricô alongado batido >

Nossos preferidos!

Renda romântica

Twin-set (cardigã + regata) >

Look com tachinhas

Cardigã >

Förtrollande stickade klänningar

Et absolut MÅSTE den här säsongen!

[Shoppa nu >](#)

Stickad klänning >

Ränder stickad klänning >

Feminin stickad klänning >

Trendiga stickad klänning >

Nyheter

Perfekt stylad

[Shoppa och inspirera här >](#)

[Shoppa här >](#)

[Shoppa kollektionen >](#)

[Shoppa här >](#)

LET'S STAY IN TOUCH!

E-Mail: juliane.riewaldt@gmail.com

LinkedIn: [Juliane Riewaldt](#)



JULIANE RIEWALDT – Senior Kommunikationsdesignerin & Art Direktorin



Berufserfahrung

CMC GmbH (seit 2025)

Senior Grafikdesignerin

- Gestaltung und Umsetzung von Kampagnen (Online und Print)
- Qualitätssicherung, Wissenstransfer, Vorlagen

myToys.de GmbH (2017 – 2023)

Senior Kommunikationsdesignerin

- Kampagnen: Konzeption, Shootingvorbereitung und -begleitung, Bildauswahl, Gestaltung von Online-Werbemitteln (Onsite, Social Media, Ads)
- Supervision aller Online-Werbemittel
- Pflege & Steuerung des JIRA-Boards
- Schulungen, Präsentationen, Vorlagen-Optimierung, Prozess-Optimierung, Rollout Redesign myToys.de
- Vertretung der Teamleitung

UDG – United Digital Group GmbH (2014 – 2017)

Art Direktorin

- Bonprix & o2: Shop-Seiten, Teaser, Newsletter, Banner, Social Media Postings
- Pitches, PSD-Vorlagen, Styleguides
- Betreuung von Praktikant*innen

KMF Werbung GmbH (2010 – 2014)

Screendesignerin

- Bonprix: Shop-Seiten, Teaser, Newsletter, Banner

Ausbildung

Mediengestalterin Digital/Print

- new i-d media AG (2010)

Abitur

- Barnim-Gymnasium Berlin (2006)

Kenntnisse

Art Direktion & Shootingbegleitung

Creative Tools & Coding

- Adobe After Effects
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Rush & Pro
- Sketch
- Figma
- HTML/CSS

Soft Skills

- Auge fürs Detail
- Teamplayer
- Offene Kommunikation
- Bringe Kuchen mit